

CIUDAD DE LA NAVIDAD

PROYECTO EVENTO COMERCIAL



SEVILUC
ecoWinter



CONCEPTO

Evento singular y único: Sorprendente

Pretendemos que La Navidad en su localidad será un referente en toda la Comarca.

El proyecto activará al comercio local, así como agrupará a todas aquellas actividades que actualmente están diversificadas por todo el municipio. De ésta forma tendremos UN ÚNICO RECINTO que será el protagonista de las fiestas locales, así como el más visitado por todos los rinconeros.

El proyecto aglutina todas aquellas actividades relacionadas con la Navidad para el disfrute de todos los ciudadanos del municipio y de los pueblos de su alrededor, convirtiéndose en un total referente para la Comarca.

Las actividades serán:

- Escenario.
- Mercadillo navideño.
- Atracciones.
- Espectáculo nocturno.



ESCENARIO

Actuaciones diarias

En la rotonda central se plantea la instalación de un escenario para actuaciones de las agrupaciones locales y presencia del Cartero Real y Gran Visir.

En dicho escenario podrán realizarse las siguientes actuaciones:

- Concierto Banda de Música.
- Concierto de villancicos de la Coral.
- Presencia física del Cartero Real.
- Salida de la Cabalgata del Gran Visir y entrega de llaves de la ciudad.
- Entrega de premios.
- Actividades infantiles: títeres, magos, etc.



MERCADILLO NAVIDEÑO

Activación del Comercio local

Planteamos stands funcionales, seguros y con una imagen uniforme que permita versatilidad en sus diferentes usos.

Los comerciantes locales tendrán una ventana abierta de promoción a la localidad y una proyección a toda la comarca.

- ✓ Exposición y venta de productos naturales y típicos de nuestra localidad.
- ✓ Los visitantes podrán degustar los productos caseros típicos de nuestra tierra.
- ✓ Los artesanos locales ofrecerán al público su mejor producto y estarán expuestos durante toda la temporada navideña.



MERCADILLO NAVIDEÑO

Activación del Comercio local

Se plantean colocar Stand de madera, para los expositores locales.

Los stands se colocarán en las arterias principales del parque y distribuidos por sectores de mercado:

- Moda – complementos.
- Gastronomía
- Recuerdos.
- etc

Dimensiones: 3.00 x 2.00 mts.

Apertura frontal de 3.00 mts, con cerradura.

Iluminación interior.





ATRACCIONES

Instalaciones recreativas

Se instalarán diversas atracciones para la diversión de los pequeños.

Varias atracciones como castillos hinchables, atracciones de varios tipos y todas las edades.

Una pista de hielo donde los niños podrán patinar y divertirse y podrán pasar un estupendo rato en familia y con sus amigos practicando uno de los deportes invernales por excelencia. Además, el patinaje sobre hielo no es solo una actividad de ocio, sino una actividad saludable.

Se plantea la instalación de un tío vivo o carrusel con música, en el cual, los niños podrán disfrutar durante toda la estancia.



ATRACCIONES

Actividades y animaciones

Gran Nevada artificial. Algunas noches nos sorprenderán en las instalaciones una gran nevada, donde podremos disfrutar de la nieve en su estado real.

Una charanga musical, amenizará la velada por todo el parque durante los principales días navideños.

Zacudos, payasos y malabaristas, servirán de pasacalles y distracción para los visitantes, durante los días festivos de la Navidad.



MÚSICA CONSTANTE

Sonido en el recinto

Planteamos la colocación de sonido inmersivo en todo el parque para que nuestros visitantes se vean inmersos en un verdadero jardín mágico con música de ambiente de forma constante.

En dicha instalación se podrán lanzar todos aquellos mensajes sonoros que nos interesen: información de los horarios, actividades que comienzan, lugares, noticias, etc, etc.





ESPECTÁCULO NOCTURNO

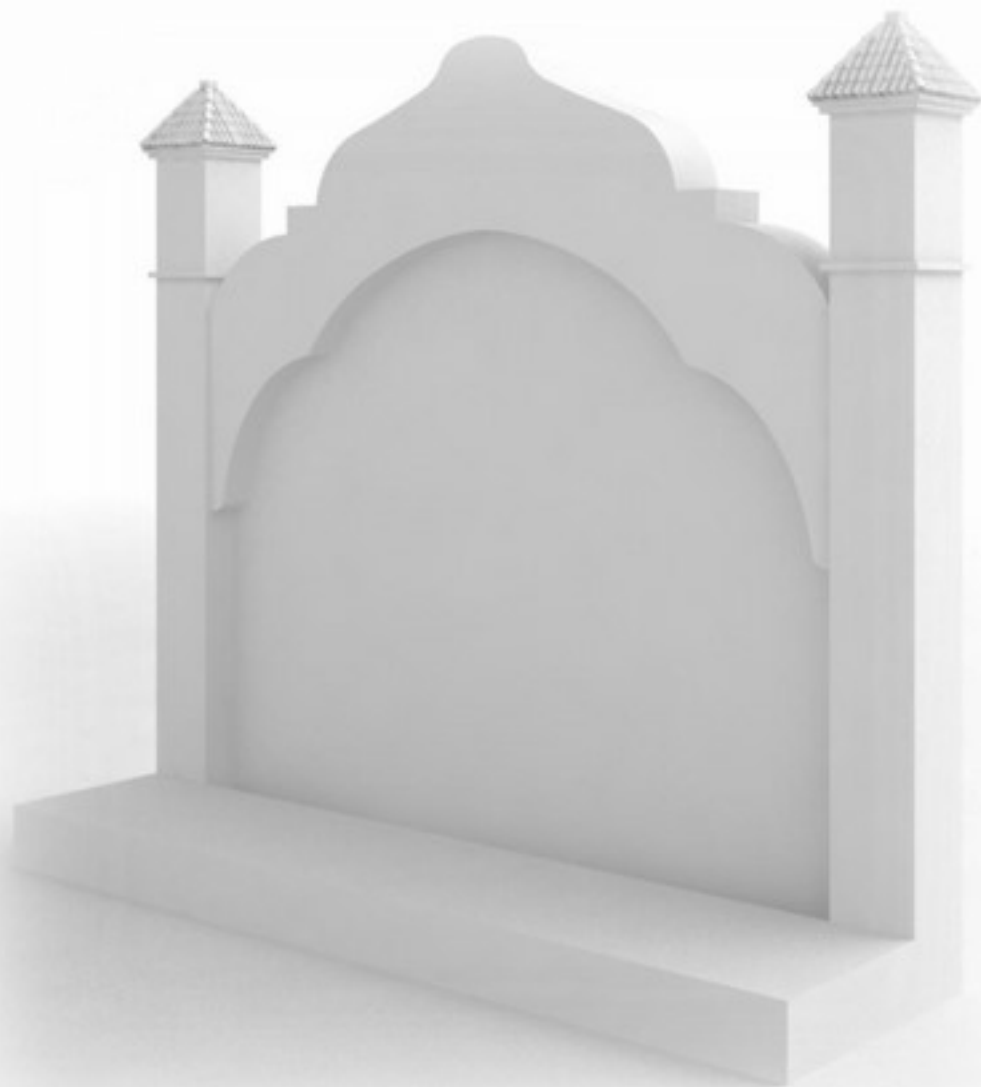
Mapping

Un espectáculo mapping, sobre una fachada recreada para la ocasión, será el colofón de cada noche navideña.

Éste espectáculo será la principal atracción a todos los visitantes tanto de la localidad como de todos los pueblos de la Comarca. De ésta forma **su localidad** será referente en Navidad en toda la provincia.

(Fotos de referencia de un espectáculo similar)





ESPECTÁCULO NOCTURNO

Mapping

Vamos a recrear una portada efímera en el centro del parque. Delante de la portada situaremos el escenario para todas las actuaciones, con fondo de cortinaje blanco.

La portada durante el día funcionará de fondo gráfico para el escenario.

Durante la noche se recreará un espectáculo mapping con proyecciones audiovisuales. Se proyectará sobre la propia portada y sobre la cortina de fondo, creando imágenes mágicas relacionadas con **su localidad** y la Navidad: Sus monumentos, sus tradiciones, la ubicación, el plan general, platos típicos, etc, etc.

Para la realización del audiovisual se realizará un guión previo y posteriormente la producción AV.

(Fotos 3D de referencia)



IMAGEN VIRTUAL 1
Escudo y bandera



IMAGEN VIRTUAL 2
Historia



IMAGEN VIRTUAL 3
Cultura



IMAGEN VIRTUAL 4
Navidad



ESPECTÁCULO NOCTURNO

Mapping. Evento fácilmente patrocinable

El mapping es una magnífica oportunidad de publicidad para cualquier empresa. Como todos sabemos se trata de una actividad novedosa, técnicamente y repercusión mediática.

Los ejemplos de eventos con mapping en las ciudades donde lo hemos realizado suponen una masa de público muy importante. En el caso de Sevilla es visitado por más de 700.000 personas durante todas sus sesiones.

Por ello, las medianas y grandes marcas se prestan al patrocinio, dada la novedad que presenta y a la cantidad de público que llega tanto visualmente como en redes sociales.



UN PROYECTO DE INGENIERIA CULTURAL

Se emplea la tecnología más puntera a nivel visual y sensorial para poner en valor la riqueza cultural, social y económica del municipio.

Premiado con el ELEFANTE DE PLATA al mejor Evento Cultural Europeo 2012. EUROPEAN BEST EVENT AWARDS.

Premiado con MEDALLA DE PLATA al mejor Evento Cultural 2012 de ESPAÑA y PORTUGAL. Premios Eventoplus





**UNA EXPERIENCIA ESCÉNICA,
LÚDICA Y DIDÁCTICA...**

**... QUE DEMUESTRA LAS NUEVAS
CAPACIDADES DE COMUNICACIÓN
SOCIAL Y DE VISUALIZACIÓN.**

**... UN ACONTECIMIENTO DE
EXCEPCIONAL INTERÉS PÚBLICO**

Considerado como un reclamo turístico de
excepción.

Reconocido internacionalmente por su
singularidad y excelencia



IMPACTO Y REPERCUSIÓN

GRAN NOTORIEDAD Y VIRALIDAD EN REDES SOCIALES

Alta repercusión en medios de comunicación
ppline y online: TV, RADIO, PRENSA E INTERNET

Atracción de todo tipo de públicos



ESPECTÁCULO MULTIMEDIA EDICIÓN 2011

UN HITO EN LA CIUDAD.

**UN ANTES Y DESPUÉS EN LA VIDA DEL
COMERCIO.**

Un auténtico espectáculo multisensorial.

Presenciado en directo por MILES de personas.

El acontecimiento cultural MÁS EXITOSO Y MEDIÁTICO de los últimos tiempos.

EN CIFRAS:



Más de 500.000 espectadores.



Aumento de un 12% de puestos de trabajo en el sector comercio.



20 días de proyección.



236.270 visitas online.



Aumento del 25% de las compras y del turismo.



ESPECTÁCULO MULTIMEDIA EDICIÓN 2012

NUEVO RECORD

Refrendado éxito de crítica y público.
Innovadores recursos tecnológicos.
Nieve artificial.



EN CIFRAS:



750.000 espectadores.



700.000 tuits con la etiqueta
#mappingsevilla



26 días de proyección.



315.510 visitas online.



Su difusión ha llegado a más de 100
países. Traducido a cinco idiomas.



ESPECTÁCULO MULTIMEDIA EDICIONES

2013-2014-2015-2016 y 2017

CONSTANCIA DE ÉXITO CONTÍNUO

EN CIFRAS:



Evento consolidado de éxito continuo.



28% de beneficio en el comercio.



15% aumento de transporte público.



45 % pernoctación hotelera.



30% aumento puestos de trabajo sector servicios.



REPERCUSIÓN EN PRENSA

TODOS LOS MEDIOS LOCALES Y NACIONALES SE HACEN ECO DEL EVENTO

"Un evento vanguardista. Siete equipos de rayos láser situados en la plaza y cinco cañones de humo crean una atmósfera inusitada en el entorno".

"Cita en la agenda. El mapping se ha consolidado por tercer año consecutivo como cita obligada para los visitantes de la provincia y turistas de otras ciudades".

ABC SEVILLA

"El mapping. Imán para el comercio.
LA RAZÓN

"El espectáculo de luz el triple de fascinante que el año pasado..."

EL CORREO DE ANDALUCÍA



PATROCINIO DEL ESPECTÁCULO CONTRAPRESTACIONES



UNA OPORTUNIDAD EXTRAORDINARIA DE ASOCIAR LA MARCA EN EXCLUSIVA A UN EVENTO CULTURAL DE GRAN PROYECCIÓN.



OCASIÓN ÚNICA PARA LIDERAR UNA CELEBRACIÓN CON DIFUSIÓN A GRAN ESCALA.



CON SOPORTES PUBLICITARIOS INNOVADORES Y TECNOLÓGICOS DE VANGUARDIA.



ADQUIRIRÁ LA CATEGORIA DE PATROCINADOR OFICIAL DEL ESPECTÁCULO.



PRESENCIA EN LA CUENTA ATRÁS DE COMIENZO DEL ESPECTÁCULO.



PRESENCIA EN EL FINAL DE LA PROYECCIÓN.



PARTICIPACIÓN DE RUEDA DE PRENSA EN EL ACTO DE PRESENTACIÓN DEL EVENTO.



IMAGEN GRÁFICA

Identidad

Para que nuestra actividad tenga repercusión mediática proponemos una imagen gráfica única, potente y llamativa, la cual, funcione como recurso de identidad del evento.

Dicha imagen gráfica se empleará en todos aquellos recursos de comunicación y publicidad de la actividad: vallas publicitarias, rotulación del bus, programa de actividades, etc, etc.

Proponemos como elemento protagonista el árbol con las luces de navidad cayendo sobre el mismo, bajo el título "Jardín Encantado".

En cuanto a la tipografía, hemos realizado una mezcla de: "reed of love" y "dutch & harley". Se trata del concepto general de cuenta mágico, con aires infantiles, muy de familias y niños, por eso la idea de recrear algo tipo dibujo, bosquejo o ilustración a modo de acuarelas.

PROYECTOS DE REFERENCIA



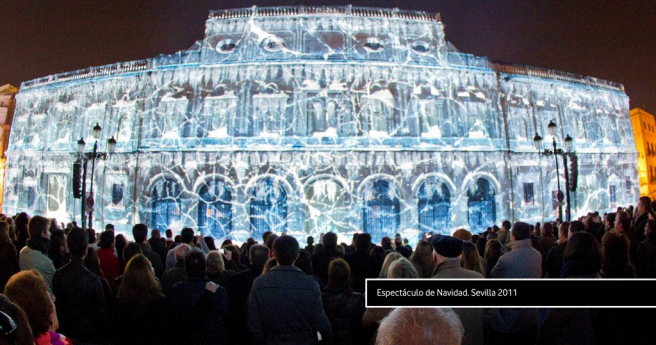
SEVILUC
ecoWinter



Espectáculo de Navidad. Sevilla 2013



Espectáculo de Navidad. Sevilla 2012



Espectáculo de Navidad, Sevilla 2011



Fiestas del Apóstol. Santiago de Compostela, 2014



Fiestas del Apóstol. Santiago de Compostela, 2012



Fiestas del Apóstol. Santiago de Compostela, 2011



Espectáculo del Bicentenario 1813-2013 "200 años construyendo San Sebastián"
San Sebastián, 2013



Espectáculo promocional UEFA Champions League 2013
Londres, Inglaterra



SEVILUC
ecoW**inter**

GRACIAS!